frischtext.ch

unverbrauchte Worte für frische Taten

NIC BASCHUNG
MIT KONZEPT UND TEXT IM ELEMENT

Meine erste Ausbildung habe ich als Grafiker gemacht. Dann, noch bevor es Grafikprogramme und Photoshop gab, habe ich mich in Richtung meines Beruftraums weiter gebildet zum Denken und Schreiben. Seitdem entwickle ich als Konzepter und Texter Ideen und Inhalte, die die erstrebte Wirkung entfalten. Meine Fähigkeit, Gedanken in Worte zu fassen, setze ich gerne für Ihre Kommunikation ein – on- und offline.

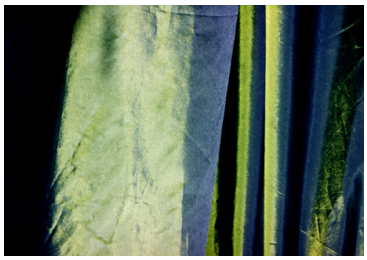
Das habe ich als Texter «von mir als Grafiker» gelernt

Auffallen wird immer schwieriger. Die Blicke finden in der Informationsflut kaum mehr Halt. Ausser an einem plakativen Aufhänger – dem richtigen Köder. «Ködern statt jagen», ist die Anziehungskraft der Werbung, sagt Dominique von Matt. Und der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. Er ist vergleichbar mit einem guten Plakat, das einen von weitem anzieht. Ein solches wirkt auch in Briefmarkengrösse noch stark. Genauso verhält es sich mit der geschriebenen Botschaft. Sie muss prägnant und anziehend sein.

frischtext.ch

unverbrauchte Worte für frische Taten

NIC BASCHUNG
MIT KONZEPT UND TEXT IM ELEMENT



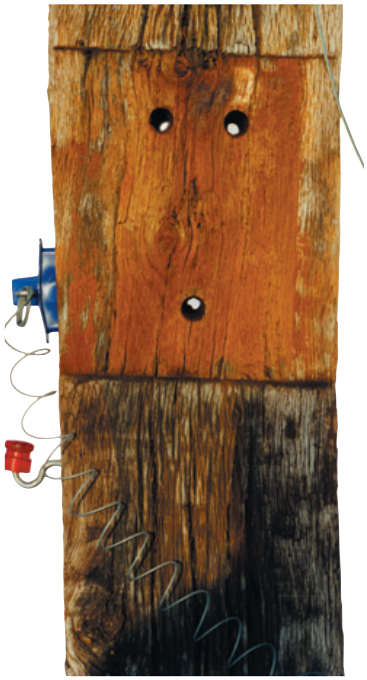
Der Stoff aus dem das Textgewebe ist

Text ist verwandt mit Textil. Seine Fasern sind Gedanken, die zu einem roten Faden gesponnen werden. Text knüpft an und verknüpft die Zusammenhänge in einem Themengewebe. Die Art und Weise, wie die Gedanken gesponnen sind sowie das handwerkliche Geschick der Knüpfkunst entscheiden über das Werk. Je satter und subtiler die Verbindungen geknotet sind, desto anziehender und unwiderstehlicher wirkt das Resultat. Wer dem roten Faden des Texts bis zu seinem Ende folgt, erhält ein stimmiges Ganzes. Damit ist auch das erste Ziel eines guten Texts erreicht: Er soll mit Vergnügen zu Ende gelesen werden.

frischtext.ch

unverbrauchte Worte für frische Taten

NIC BASCHUNG
MIT KONZEPT UND TEXT IM ELEMENT



Darum setzen Unternehmen und Werbeagenturen auf Konzepte und Texte von Nic Baschung

Ich weiss, womit und wie man Menschen anspricht. Ich weiss es, weil ich es tagtäglich aufs Neue übe. Und es macht mir Spass. Mit Sorgfalt formuliere ich passende Botschaften, die auffallen, interessieren, überzeugen und bewegen. Sollte Ihr Projekt eine gute Kommunikationsstrategie brauchen, spannenden Content benötigen oder bestehende Texte ein Tuning erfahren – dafür biete ich Ihnen meine inhaltliche, textliche und kreative Mitarbeit an.